



# NOUS RECRUTONS !

Depuis sa création en 1990, Isla Délice, entreprise familiale et pionnière dans la fabrication et la vente de produits de charcuterie Halal, ne cesse de se développer.  
Chez Isla Délice l'**Exigence**, le **Respect** et l'**Audace** sont des valeurs que nous défendons.

Nous misons sur la diversité et l'égalité des chances en ouvrant nos recrutements à Tous et sommes particulièrement fiers de faire évoluer nos collaborateurs.

**Nous recherchons de nouveaux talents pour rejoindre notre équipe !**

**Rejoignez-nous en tant que :**

## **CHEF (FE) DE SECTEUR SM GMS (CDI – IDF Sud/Ouest)**

### **Votre mission :**

Sous la responsabilité du chef des ventes régional, votre rôle sera d'assurer le développement des produits de l'entreprise sur le secteur des supermarchés, auprès d'un portefeuille identifié de petites et moyennes surfaces.

### **Votre champ d'action :**

- ✓ Visiter régulièrement les magasins de son secteur, en tenant compte des objectifs et des priorités
- ✓ Optimiser l'implantation des gammes de produits dans les rayons
- ✓ Prospecter de nouveaux clients
- ✓ Optimiser la rentabilité des ventes du portefeuille produit dans le cadre défini
- ✓ S'informer de l'activité dans les magasins, l'analyser et faire des propositions d'améliorations
- ✓ Mettre en œuvre la politique Promotionnelle selon le budget défini par le chef des ventes
- ✓ Assurer la remontée des plans promotionnels
- ✓ Assurer une veille commerciale et concurrentielle et transmettre les informations au chef des ventes régional
- ✓ Réaliser les comptes rendus d'activités et le planning de visites hebdomadaires
- ✓ Respecter les règles de qualité, hygiène et sécurité.

### **Vos compétences :**



BTS NRC, BTS Technico-commercial / DUT Techniques commerciales (bac+2)  
OU disposez d'une expérience de minimum 3 ans dans le secteur



Maîtrise des techniques d'entretien pour optimiser la vente et la revente en GMS  
Bonne connaissance de la GMS (des particularités de chaque enseigne)  
Maîtrise des différentes méthodes et outil marketing et merchandising



Rigueur / Curiosité / Capacité à convaincre  
Capacité d'analyse d'un rayon / Sens de l'observation.  
Travail en autonomie et en équipe  
Permis B (obligatoire)

**Postulez à cette adresse : [recrutement@isladelice.com](mailto:recrutement@isladelice.com) !**